

Beursnotering Gentse start-up Moovly dé kans op doorbraak

03 juni 2016 08:34

Wim De Preter

Als start-up met nog geen miljoen euro omzet naar de beurs gaan, het is nooit gezien in ons land. Maar voor het Gentse Moovly is het dé kans om snel internationaal te groeien.

Dankzij het internet is het voor bedrijven nooit eenvoudiger geweest om hun software en diensten wereldwijd aan te bieden. De echte moeilijkheid is om op te vallen in het enorme aanbod. Daarvoor zetten bedrijven steeds vaker animatie- en videofilmmpjes in. In hooguit een paar minuutjes vertellen die de bezoeker wat het bedrijf doet, hoe zijn product werkt en hoe de gebruiker daarbij wint.

Het Gentse Moovly biedt online software aan waarmee bedrijven zelf zulke videootjes in elkaar kunnen knutselen. Het bedrijf begon negen jaar geleden als digitaal agentschap dat videoproducties maakte in opdracht van klanten. 'Zo'n vijf jaar geleden begonnen we steeds meer vraag te krijgen van kmo's met kleine budgetten. Toen hebben we beslist op die trend in te spelen door onze software in een onlinemodel aan te bieden', zegt medeoprichter en CEO Brendon Grunewald.

Het onlineplatform werd in oktober 2013 gelanceerd en telt al bijna 800.000 gebruikers, een aantal dat maandelijks nog met 8 procent toeneemt. De meesten gebruiken weliswaar de gratis basisversie van Moovly, maar ook die gratis gebruikers zijn interessant, zegt Grunewald. 'Als ze hun creatie online delen, maken ze reclame voor ons platform via een watermerk of een advertentie die erin verwerkt zit. Ze kunnen die ook laten verwijderen, maar dan betalen ze 5 à 10 dollar. Dat systeem brengt veel nieuwe gebruikers aan. Wij hebben nooit in online advertentie geïnvesteerd.'

De betalende klanten van Moovly zijn zowel kmo's als grote bedrijven en multinationals, die de video's onder meer gebruiken als marketingtool of voor interne opleidingen. Om de sterke groei in Noord-Amerika te ondersteunen, ging het bedrijfje daar ook op zoek naar extra financiering. De manier waarop het die kapitaalronde organiseert, is wel heel opmerkelijk: via een zogenaamde 'reverse takeover' wordt het bedrijf ingebracht in Pantheon Ventures, een voormalig mijnbouwbedrijf dat nu als een lege schelp noteert op de Canadese beurs TSX Venture Exchange (zie inzet).

Behalve de cash houdt Moovly aan de operatie ook een beursnotering over. Daarmee kan het bedrijf overnames financieren met eigen aandelen, of kan het zelf overgenomen worden via een openbaar bod. Beide scenario's zijn mogelijk, zegt Grunewald, die de komende 1,5 à 2 jaar veel consolidatie verwacht in de markt. 'Je merkt dat de mediaconsumptie helemaal naar video gaat, en dat de grote spelers zoals Facebook en Twitter aan het vechten zijn om het grootste distributieplatform te worden. Nu gaat dat vooral over filmmpjes die gewone mensen met hun smartphone maken, maar we zien dat ook steeds meer bedrijven zo willen communiceren. Ook de creatie van filmmpjes wordt in die zakelijke markt heel belangrijk.'

Moovly zegt heel wat voordelen te bieden tegenover de klassieke uitbesteding van videoproductie, zoals een lagere kostprijs, de mogelijkheid om bestaande multimediale content te verwerken en het feit dat een bedrijf eigenaar blijft van zijn producties. ‘Een video die met Moovly gemaakt is, kan je makkelijk aanpassen, vertalen of gebruiken als basis voor onlinebanners, presentaties of ander materiaal’, zegt mede-oprichter en technologisch directeur Geert Coppens.

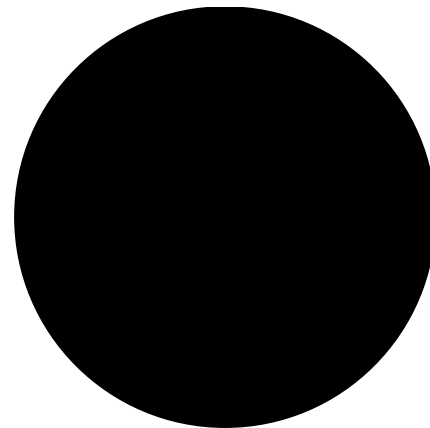
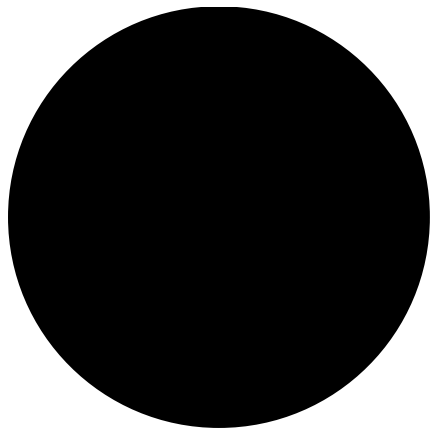
Moovly is ook continu op zoek naar partnerships. Dat kan gaan om bedrijven die hun content (zoals stockfoto's of gespecialiseerde grafieken) via het Moovly-platform willen vermarkten. Maar het kan ook gaan om organisaties die Moovly willen gebruiken als een co-creatie-platform voor klanten, werknemers of andere stakeholders. Het bedrijf zegt contracten te hebben gesloten met een politieke partij en een 'bekend crowdfundingplatform' in ons land, maar noemt nog geen namen.

Bron: De Tijd

Advertentie



PARTNER CONTENT biedt bedrijven, organisaties en overheden toegang tot het netwerk van De Tijd. Gesponsorde inhoud



PARTNERS

Record Bank

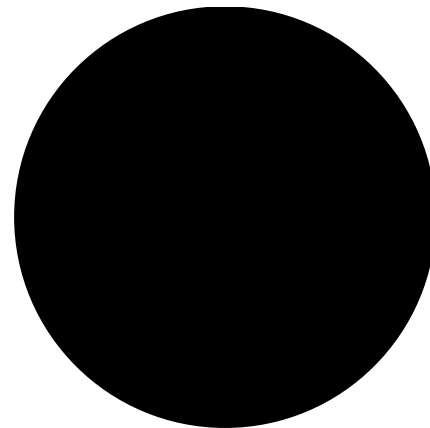
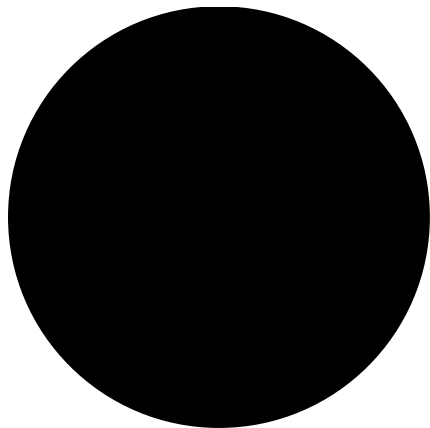
Creëer uw eigen kapitaalgarantie

PPS-projecten

Meer dan een goocheltruc voor begrotingen

AXA

Leiderschap als kritische succesfactor voor transformatie



PARTNERS

ING

Een vermogensgerichte benadering van uw onderneming?

KBC Asset Management

Tak23-fondsen: voor iedere belegger?

Accenture – Société Générale

Robots en artificiële intelligentie dringen door in alle sectoren



SHAREHOLDERS

Montea

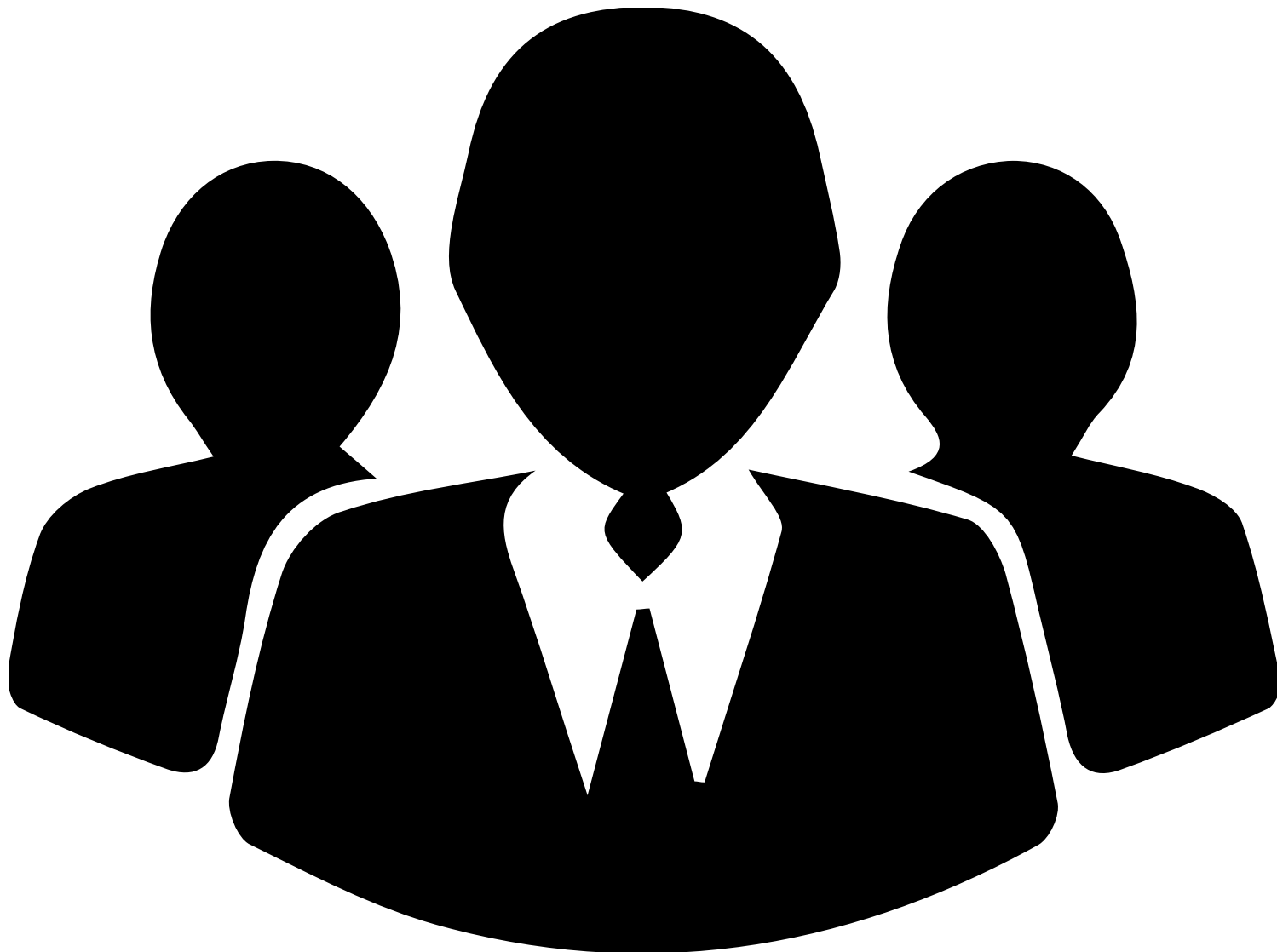
Belgian Everest Climb plant vlag Montea op het dak van de wereld...

UCB

Algemene vergadering van aandeelhouders

Ageas

Fortisschikking vandaag voorgelegd aan Gerechtshof Amsterdam



SHAREHOLDERS

Cofinimmo

Aanpassing van de rechten van de houders van converteerbare obligaties

Ageas

Ageas rapporteert over de inkoop van eigen aandelen

Montea

Tussentijdse verklaring van 01/01/2016 tot 31/03/2016

Copyright De Tijd